Youbo

media dpg

DPG Media verkort de voorbereiding van het meritproces van 2 weken naar 2 dagen

Voor 1.500 Belgische medewerkers organiseert DPG Media loonsverhogingen en bonussen via één centraal platform.



1.500

Belgische medewerkers

130

leidinggevenden

7x sneller

van 2 weken naar 2 dagen voorbereiding voor hr

De uitdaging

Het rewardproces steunde jarenlang op Google Sheets en op maat gemaakte scripts. Spreadsheets werden per afdeling opgesplitst, rondgestuurd en na de budgetverdeling opnieuw samengevoegd.

Alleen al het voorbereiden van die bestanden nam makkelijk twee weken in beslag. Toen de verantwoordelijke het bedrijf verliet, ging hr op zoek naar een nieuwe, gebruiksvriendelijkere oplossing.

De oplossing

Vandaag gebruiken 130 leidinggevenden Youbo om loonsverhogingen en bonussen toe te kennen aan 1.500 medewerkers. De managers krijgen automatische suggesties volgens het loonbeleid.

Tijdens workshops vertaalde het team van Youbo de loonstructuren van DPG Media naar de tool.

De data zitten centraal in één platform. Managers en hr hebben een realtime zicht op budgetverdeling en inzicht in het individuele verloningspakket van een medewerker.

“Gebruikersfeedback werd continu verwerkt. De tool was in een mum van tijd gebruiksklaar, helemaal op onze maat.”

Mieke Catthoor, Compensation & Benefits Manager BeNe bij DPG Media



> **“Youbo helpt ons bij onze ambitie om de loonkloof volledig weg te werken.”**
>
> **Mieke Catthoor**
> **Compensation & Benefits Manager BeNe**

Wat zijn de 6 voordelen voor DPG Media?

Minder fouten

Loongegevens staan op één centrale plek en worden automatisch verwerkt. Daardoor neemt de kans op manuele fouten sterk af.

Tijdsbesparing voor hr & managers

De voorbereiding voor hr daalt van twee weken naar hooguit twee dagen. Ook leidinggevenden winnen tijd bij de verdeling dankzij het gebruiksgemak en de automatische suggesties.

Meer consistente loonbeslissingen

Managers hebben een beter zicht op hun budget. Ze hebben inzicht in de compa-ratio’s en de loonhistoriek van hun medewerkers, wat helpt om het budget eerlijker te verdelen en historische uitzonderingen weg te werken.

Betere gegevensbescherming

Youbo ondersteunt de bescherming van gevoelige loondata binnen het beloningsproces. Voor DPG Media was voldoen aan de GDPR-vereisten een belangrijk voordeel, dat spreadsheets niet bieden.

Betere rapportering over loon

De visuele weergave van data en de mogelijkheid om automatisch analyses te maken op basis van historische loondata bieden meer inzicht dat ook voor de directie relevant is.

Ook Nederland kiest Youbo

Door het succesvolle Belgische voorbeeld kiest DPG Media ervoor om ook de beloningscyclus voor +3.000 Nederlandse medewerkers via Youbo te doen. Youbo is vlot inzetbaar in meerdere landen.

Over DPG Media

DPG Media is een toonaangevend multimediaal mediabedrijf in Vlaanderen en Nederland. Het bedrijf bereikt dagelijks miljoenen consumenten met een portfolio aan sterke nieuwsmerken, magazines, radiozenders, televisiekanalen en online services.

Hoe kan Youbo jouw organisatie helpen?

Vraag een demo bij Nick Van Langendonck, onze Youbo-expert.

nick.vanlangendonck@youbo.io +32 486 08 27 65

Boek een demo